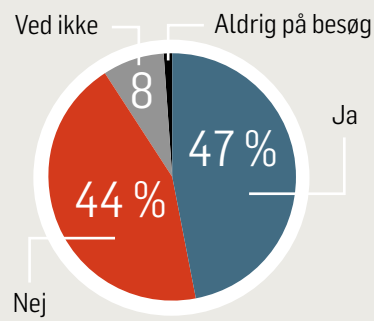


Opinion i tal

Bedsteforældre

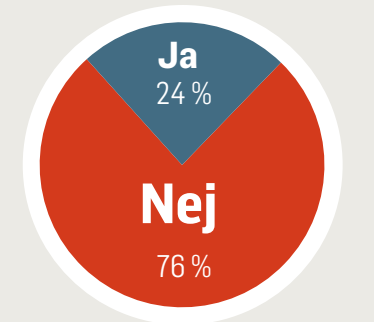
Har dine børnebørn samme regler hjemme hos dig, som når de er hos deres forældre?



313 bedsteforældre deltog i undersøgelsen
Kilde: Intersearch i Søndagsavisen

Uddannelse

Har du overvejet at droppe ud af gymnasiet?



3.658 gymnasieelever deltog i undersøgelsen

Hvorfor overvejer du at droppe ud af gymnasiet?

For langt til uddannelsesinstitution 4%

Undervisningen er for svær/niveaueet er for højt 12%

Stress pga. fritidsjob oven i skolearbejdet 14%

Stress pga. skolearbejde 28%

Andet 42%

872 gymnasieelever deltog i undersøgelsen
Kilde: DGS-undersøgelse i Berlingske

Privatisering

Mener du, at kommunerne bør udlicitere flere eller færre opgaver til private leverandører i fremtiden?

Flere opgaver bør udliciteres 40%

Færre opgaver bør udliciteres 26%

Som i dag 21%

Ved ikke 12%

Respondenter: 1.079 personer over 18 år.
Periode: 20. til 21. januar 2011-03-15
Kilde: Gallup i Berlingske

POLITIKEN

Ugestatistik 11.3. - 17.3.



176 debatindlæg 207 læserbreve 41 Søren Pind og assimilation

Assimilation stadig på dagsordenen

Igen i denne uge er det Søren Pinds udtalelser om assimilation, der får flest læsere til tasterne: Vi modtog hele 41 bidrag herom. Anders Samuelsen var på læsernes dagsorden i 17 indlæg, og oprøret i Libyen udløste 15 indlæg. Det japanske jordskælv affødte 9 indlæg, pirateri 8 indlæg, ligesom flytningen af Center for Børneliteratur til Aarhus også var emnet i 8 indlæg. Europagten var på 7 læsers dagsorden og generation Y på 5. I alt modtog vi 383 indlæg, og vi fik plads til 92.

Fat det nu, forældre!

Nutidens forældre skal sparre med deres børn i stedet for at kommandere dem, mener familierapeuten Jesper Juul, der netop har udgivet en bog om emnet.

INTERVIEW RUSHY RASHID HØJBJERG

Rollen som forældre er yt. Teenagere har i stedet brug for en sparringspartner, der giver maksimal modstand og gør mindst mulig skade. Det dur simpelthen ikke at opdrage teenagere efter devisen 'vi ved, hvad der er bedst for dig' i dag. Derfor skal forældre holde op med at kommandere med deres teenagere og sparre med dem i stedet for! – så kontant lyder det fra Jesper Juul, der er aktual med bogen 'Fat det nu, forældre!'.

Jesper Juul, hvad er det, de moderne forældre ikke har fattet?

»For en generation siden havde forældre magten og var også parat til at misbruge den. Men i dag skal forældre indse, at når børn bliver teenagere, så starter de en mere eller mindre dramatisk eftersøgning efter deres egen identitet. I det tilfælde dur den bedrevidende opdragelse bare ikke. Så er det tid at tage det næste skridt, nemlig dialog. Man skal tale pænt til kvinder og børn, for de finder sig ikke i det mere. Det er en del af vores samfunds- og kulturelle udvikling.»

Forældrene er jo en del af den udvikling, hvorfor mener du ikke, at de kan finde ud af det?

»Vi lever i en tid, hvor der ikke findes nogen konsensus om børneopdragelse længere. I gamle dage blev børneopdragelsen styret af moral. I dag er vi hverken styret eller begrænset af nogen moral. Derfor er det vigtigt, at forældre definerer deres egne værdier og på den måde gearer sig selv til at tackle deres teenagere.»

Hvad er det for særlige værdier, forældrene mangler?

»Mange forældre har et misforstået forhold til deres egne værdier og tror, at det er noget med at sætte grænser og lave regler. De skal ikke tage forældreuniformen på og sætte røde streger i deres børns gøren og laden. Fra børnene er små, skal forældrene træde i karakter og tage lederskab med udgangspunkt i deres erfaring, overblik og evne til at vurdere konsekvenser i fremtiden. Men når ungerne kommer i puberteten og selv er usikre på, hvem de selv er, så kan de jo ikke tage det seriøst, at der står en forælder og fortæller dem, hvad der er godt for dem. »Fordi vi kender dig!«.

Hvordan synes du, man skal tackle den situation som forældre?

»Mange moderne forældre tror, at deres relation til børn skal være en 'jeg spørger - du svarer'-relation. Det er ikke ligeværdigt. Det er kun med til at demonstrere forældrenes magt over for barnet. Det havde forældre i gamle dage, men foræl-



Tegning: Anne-Marie Steen Petersen

dre har altså ikke magten i dag. Derfor er de nødt til at tale med deres børn i stedet for at kommandere rundt med dem.

Hvis børn skal være ligeværdige med deres forældre, hvem skal så forme og opdrage børnene?

»Når børn kommer i teenageårene, skal de ikke hverken formes eller opdrages mere. Det er helt misforstået. Man kan opdrage, op til børnene er 10 år. Derefter skal de hjælpes til at gøre sig uafhængige af forældrene. Mange af de her serviceforældre - også kendt som 'curlingforældre' - kan hverken give slip på eller stille krav til deres teenagere. På den måde lærer de unge aldrig at blive selvstændige. 12-13-årige kan sagtens selv lave deres egen mad og sørge for at komme i skole og få lavet deres lektier, men de får bare ikke lov til det af deres forældre.»

Hvis det ikke er forældrenes ansvar at sætte grænser for deres børn, hvem skal så?

»Grænser og regler inviterer til kriminalitet og lydighed. Det er bare ikke så

nemt at finde lydige teenagere. Derfor er regler ikke løsningen, når forældre bruger det som konfliktløsning. For det fungerer nemlig aldrig. Den eneste mulighed er dialog. Det betyder ikke forhandling, diskussion, skænderi eller interview.»

Du får da ikke overbevist en 13-årig med dialog om, at det er usundt at tilbringe 7-8 timer foran computeren?

»Jo, hvis du starter med at sætte dig ned sammen med den 13-årige og sætter dig ind i, hvorfor det er meningsfuldt for det barn at sidde foran computeren så længe. Mange forældre er jo slet ikke inde i den verden, deres børn befinder sig i.»

Fratager du ikke forældrene deres autoritet med dine dialogbaserede opdragelsesmodeller?

»Nej, det gør jeg ikke. Jeg forsøger at hjælpe forældre med at erstatte den traditionelle autoritet, som de havde engang i kraft af deres rolle som forældre og den konsensus, der var i samfundet om, at det var i orden at misbruge sin magt. Den rolle fungerer ikke mere. Når børn bliver teenagere, skal forældrene lære at formulere de værdier, som er de vigtigste for samspillet i familien. Og som de giver i arv til deres børn.»

Hvad er dine bud på de værdier?

»Jeg mener, at det er disse fire værdier, som er afgørende for et godt samspil i en familie: ligeværdighed, personligt ansvar, personlig integritet og autenticitet.»

Hvad mener du med autenticitet?

BLÅ BOG JESPER JUUL

Jesper Juul er internationalt anerkendt som forfatter, foredragsholder og familierapeut.



Siden 2007 har Jesper Juul fungeret som grundlægger og leder af Family-Lab International, en organisation, som bl.a. tilbyder foredrag og rådgivning til forældre og familier og institutioner. Jesper Juul er bedst kendt som forfatter til klassikeren 'Dit kompetente barn'. Hans nye bog hedder 'Fat det nu, forældre'.

»At forældre skal være sig selv, ikke 'spille rollen' som forældre, hvor de er bange for at sige, hvad de mener. Mange forældre vil jo gerne være 'voksenvenner' med deres børn. Det er nyt i forhold til tidligere tider, at man som forældre ønsker at høre til i børnenes vennekreds, også når de bliver 35-40 år. Men det venskab får man ikke ved at være ung med de unge.»

Hvordan gør man så lige det?

»Det gør man ved at påtage sig rollen som sparringspartner. Ved at agere som en god ven. En god ven er jo en, der giver det, man har mest brug for, når man har mindst lyst til at få det. Resten er jo blot ryglappere.»

Hvis ansvar er det at klæde forældrene på til denne nye rolle som sparringspartnere?

»I andre lande, bl.a. i Sverige, har man gjort det til en national opgave, at alle forældre får et gratis tilbud om vejledning og rådgivning i børneopdragelse med tilpas bred variation, så det dækker mange forskellige grupper. Her får forældrene først og fremmest viden om forældres nye rolle, men de møder også andre i samme båd og får inspiration til at definere deres egen individuelle model som sparringspartner.»

rushy.rashid@pol.dk

BAGKLOG

Kampen om troværdigheden

PÅ ET AF DANMARKS mest befærdede steder, Nørreport i København (og sikkert også andre steder i landet), har man et stykke tid kunnet beundre et kæmpebanner med et billede af statsministeren og en opfordring til at støtte Venstre. Der lokkes med, at man kan få gratis apps til sin mobiltelefon, så man døgnnet rundt kan blive opdateret på Venstres gøren og laden.

Jeg ved ikke, hvor stort behovet er, men det er heller ikke det mest interessante ved annoncen. Det er derimod fremstillingen af Lars Løkke Rasmussen. Vi er meget langt fra lille Lars fra Græsted. Det er snarere mr. Rasmussen kendt fra besøg hos præsident Obama i Det Hvide Hus. (Selv om banneret har hængt der længe inden besøget). Det blå statsmandsblik ser fast, men mildt på beskueren ud fra en uendelig baggrund. Som var han Berlusconi, er han sandelig også blevet til år yngre. Det er næppe botox, så mon ikke vi taler photoshop.

Den samlede effekt giver sjovt nok mest af alt associationer i retning af gamle dages retoucherede sovjetiske ledere. Faktisk troede jeg ved første glimt, inden jeg havde nået at registrere det med apps'erne, at banneret var en reklame for en ny

Gorbatjov-biografi. Han var jo også en spændende overgangsfigur.

DE KONSERVATIVES Lars Barfoed er - så vidt jeg ved - endnu ikke kommet op at hænge på husmurene, men partiet fejrer hans formelle overtagelse af ledelsen ved helsides annoncer i borgerlige aviser. Han er i sort-hvid, slipset er løst og ærmerne om ikke smøget op - man er vel konservativ - så i hvert fald skubbet lidt op ad armen: Her er en mand, som er klar til at tage fat.

Budskabet er, at de, der kan, skal klare sig selv, og de, der ikke kan, skal have hjælp. Det sidste illustreret af et lille foto af en stor smilende gråhåret herre, med ternet skjorte, tilsyneladende i kørestol med

plaid over benene, som hjælpes af en hvidkittlet ung kvinde med stetoskop om halsen. De befinder sig i en dejlig grøn park, og billedet er anbragt i en konservativ-grøn ramme.

Måske ligger der et skjult budskab i det faktum, at den storsmilende gråhårede udstråler så megen dynamik, at man ledes til at forvente, at han som en anden Lazarus om lidt vil tage kørestolen på nakken og gå bort for aldrig mere at modtage offentlige ydelser.

For som det hedder i teksten fra Lars Barfoed: For mig ligger friheden ikke mindst i at være selvforsørgende.

HVOR BUDSKABET i den konservative annonce er kogt ned til det enkleste mulige, fremturer Liberal Alliance med tekststunge helsidesannoncer, som løser alle nationens problemer i et snuptag. Seneste annonce er ligesom alle partiets foregående udformet som et personligt brev fra Anders Samuelsen til vælgerne, og partibestyreren læner sig i sit lille brystbillede oppe i hjørnet direkte ud på beskueren. Det fremgår, at hvis bare folk kan få ind i hovedet, at Anders har ret, så kører det hele på skinner: Drop efterlønnen. Ned med skatten. Be-

skær antallet af offentligt ansatte. Betal hos lægen. Gør op med sort arbejde. Det skulle jo være nemt nok. Smålige hensyn som politisk flertal hænger store ånder sig ikke i, og hvis der stadig skulle være

tungnemme tilbage, er der et godt tilbud i annoncen: »Få Anders på besøg! Anders kommer gerne til debatarrangementer m.v. og taler om vækst og velfærd i Danmark.»

Det kunne være, at Horsens Byråd skulle overveje at reflektere på tilbuddet, som i øvrigt er holdt i den klare liberale blå - matchende Anders' øjne - som partiet har tyvstjålet fra det tidligere liberale parti, Venstre.

OPPOSITIONEN SIDDER helt stille under bordet for ikke at kvaje sig, men har uden tvivl valgannoncer og -strategi klar lige til at hive frem. Jeg tør godt holde en femøre på, at Helle Thorning-Schmidt ikke vil

vælge at fremstå i småblomstret sommerkjole i valgkampen; den står også her på jakke og enkle skjorter, men i det mindste spares hun og hendes medierådgivere for overvejelser om slips, og om det skal være kækt løst eller statsmandsbundet.

I skrivende stund er der ikke udskrevet valg og heller ikke tegn på, at der bliver det foreløbig.

Alligevel er det lysende klart, at valgkampen er i gang. Den bliver lang og kostbar. Det sidste bl.a. til glæde for de nødlidende aviser og for reklamefolk og andre politiske rådgivere, der skal hjælpe politikerne til at sælge varen, som - at dømme efter, hvad vi har set indtil nu - i høj grad er en person.

Der bliver høvlet rigtig mange konsulenttimer af på at præsentere hovedpersonerne fra deres mest fordelagtige side. Som den oprindelige amerikanske kampagnevisdomsdom lyder: 'Troværdighed er det vigtigste. Hvis du kan narre dem til at tro, at du er troværdig, så er den hjemme'.

Det er kun i tv-serier, man kan blive valgt på at være sig selv.

Lone Kühlmann er journalist. Hun skriver Bagklog på skift med Søren Mørch og Malene Lei Raben



LONE KÜHLMANN